

**0609 Kinder- und Jugendbuchmesse KIBUM 2015 bis 2023**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
S 1	S 2	S 3	S 4	S 5	S 6	S 7	S 8	S 9	S 10
Ausgestellte Buchtitel	2.500	2.418	2.200	2.358	2.150	1.663	2.206	2.250	<b>2.396</b>
Verlage	300	300	250	300	300	250	266	250	<b>250</b>
Besucher (geschätzt)	30.000	35.000	33.000	35.000	35.000	15.500	29.000	25.000	<b>25.000</b>
Kita-Gruppen/Schulklassen									
Anzahl <sup>1</sup>	244	304	275	332	389	·	·	666	715
Teilnehmerinnen/Teilnehmer	9.740	13.887	12.865	15.542	16.168	·	7.500	15.147	<b>15.760</b>

Quelle: Stadt Oldenburg - Fachdienst Bibliotheken

<sup>1</sup> Durch die Umstellung auf ein Online-Anmeldeverfahren mussten die Gruppengrößen für 2022 und 2023 anteilig geschätzt werden.**Positive Bilanz der KIBUM 2023: Mehr als 25.000 Bücherfans besuchten Schweiz-KIBUM  
Rekord-Anmeldungen von Kitas und Schulen**

Die gemeinsamen Veranstalter der Oldenburger Kinder- und Jugendbuchmesse KIBUM, die Stadt und die Universität Oldenburg, zogen für die 49. Auflage unter dem Motto „Grüezi! KIBUM trifft Schweiz“ eine überaus positive Bilanz. Mehr als 25.000 Besucherinnen und Besucher kamen in diesem Jahr zur Buchmesse und deren insgesamt 259 Veranstaltungen: Autorinnen und Autoren im Gespräch, Film-, Musik- und Theaterveranstaltungen sowie eine Tagung für Fachkräfte fanden regen Anklang. Ein neuer Rekord ist bei den Anmeldungen von Kitas und Schulen für das Rahmenprogramm unter der Woche zu verzeichnen: Mehr als 11.000 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene wurden gezählt – so viele wie nie zuvor. Für den Messebesuch waren unter der Woche 4.467 Personen angemeldet. Hierunter befanden sich auch Berufs- und Sprachlernklassen sowie Integrationskurse. Die KIBUM-Besucherinnen und -Besucher reisten erneut aus der gesamten Nord-West Region und den benachbarten Bundesländern an. Das Einzugsgebiet erstreckte sich von Jever bis Quakenbrück und von Weener bis nach Asendorf im Landkreis Diepholz. 70 Prozent der angemeldeten Gruppen kamen aus Oldenburg, 30 Prozent aus dem Umland.